

Editada por el Centro de Información y Gestión Tecnológica. CIGET Pinar del Río  
Vol. 16, No.3 julio - septiembre, 2014

**ARTÍCULO ORIGINAL**

**Construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el  
Periódico Guerrillero**

Construction of journalistic approach to local development in Guerrillero weekly

**Mayra García Cardentey<sup>1</sup> e Ivet González Lesmes<sup>2</sup>**

Periódico Guerrillero. Calle Colón #12 entre Juan Gualberto Gómez y Adela Azcuy. Código Postal 20100. Pinar del Río, Cuba.

<sup>1</sup>Especialista en Educación Superior, Licenciada en Periodismo. Correo electrónico:

[maycardentey@gmail.com](mailto:maycardentey@gmail.com)

Universidad de La Habana. Calle G entre 23 y 21, Vedado. La Habana, Cuba

<sup>2</sup>Master en Comunicación. Departamento de Periodismo. Facultad de Comunicación.

Correo electrónico: [ivetquivican@gmail.com](mailto:ivetquivican@gmail.com)

## RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo diseñar una estrategia de aplicación para potenciar la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el semanario Guerrillero de la provincia pinareña. Para ello se establecieron referentes teóricos sobre el tema, además de determinar posibles distinciones y las mediaciones que, a juicio de periodistas, directivos de medios de prensa, entre otros factores interventores, concurren en dicha construcción discursiva en órganos de prensa impresos. Para la investigación se asumieron diferentes métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas como el análisis del discurso, la entrevista semiestructurada, la observación participante y los grupos de discusión todo en aras de sistematizar teóricamente, diagnosticar el objeto de estudio y diseñar la estrategia para su potenciación.

**Palabras clave:** Periodismo, Enfoque al desarrollo local, Construcción del discurso periodístico, Estrategia.

---

## ABSTRACT

This article aims to design an implementation strategy for develop a construction of journalistic approach to local development in Guerrillero weekly in the province of Pinar del Rio. With that purpose the authors defines theoretical references about the topic, and it also establishes possible distinctions and determines the mediations that, in the opinion of journalists, media managers, among other intervening factors, such discursive construction concur in printed press. For research took different methods and qualitative and quantitative techniques such as discourse analysis, semi-structured interviews, participant observation and focus groups in order to systematize all theoretically studied diagnose and design a strategy for empowerment.

**Key words:** journalism, Local development approach, Construction of journalistic discourse, Strategy.

---

## INTRODUCCIÓN

En el nuevo contexto económico regional de América, Méndez (s.f.), Boisier, Lira, Quiroga, Zurita y Rojas (1992), Bernard & Coalier (2002), Hernández & Gerhartz (2009), y Mirabal (2009) en sus sistematizaciones, perciben al desarrollo local como solución a los principales acontecimientos, obstáculos e imperativos del ajuste tanto macro como micro estructural de las economías, especialmente de América Latina. Se hace necesario entonces, dirigir y garantizar en Cuba la proyección y mantenimiento de las innovaciones tecnológicas y de las empresas, en la base del tejido productivo que son los propios territorios.

En este sentido, según refiere González (2000), los medios de prensa locales intentan paliar "la falta de cobertura de los acontecimientos y las actividades cotidianas de las distintas zonas geográficas" (p.23) que no están presentes en la agenda temática de los aparatos informativos. Hay diversos sectores de audiencia que no encuentran una "sintonía con la agenda del medio de tirada nacional", pero que se sienten más cercanas a la agenda de los medios locales.

Cabe señalar que en Cuba funge un sistema de medios "locales", pero sin la asunción de los modelos comunicacionales ni institucionales de la prensa local. No logran cumplir un encargo social ligado estrechamente a la comunidad y sus necesidades de desarrollo. Un periodismo con enfoque al desarrollo local, y dentro de este una óptima construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local implica un proceso complejo, relacional y multidimensional de uso (manipulación) de estructuras formales y conceptuales, orientadas hacia la representación de la realidad y la producción de significados, de acuerdo con el encargo social asumido por el medio y a través del cual, se legitima o deslegitiman procesos que generen bienestar social, e involucren ampliación de capacidades y oportunidades productivas, socioculturales y políticas de la sociedad pinareña misma.

De ahí la pertinencia de este trabajo que ofrece como aporte los referentes teóricos para la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local y que a la vez sustentan el diseño de una estrategia para potenciar el proceso en medios de prensa impresos, teniendo como caso de estudio el semanario *Guerrillero*. A partir de aquí se obtiene una estrategia que integra diagnóstico, problema a resolver, objetivo, líneas estratégicas específicas para la optimización del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local, precisando la coherencia entre sus diferentes componentes y las relaciones funcionales específicas que lo conforman.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para la investigación se emplearon diferentes métodos e instrumentos en los niveles empíricos y teóricos. Entre los métodos teóricos el histórico-lógico permitió llegar conocer

la evolución de la teoría de la construcción de discurso periodístico y su enfoque al desarrollo local.; mientras que el análisis-síntesis posibilitó el estudio de referentes teóricos y tendencias contemporáneas relacionadas con el tópico, como basamento teórico en el diseño de la estrategia; el descriptivo-causal propició el análisis de los documentos rectores sobre el tema y su relación con el objetivo de la investigación y el campo de acción; en tanto, el inductivo-deductivo facilitó la inducción de nuevos elementos del conocimiento que se detectaron con la aplicación del análisis y la síntesis, esta interacción contribuyó a la aplicación de los contenidos con mayor científicidad. Por último se empleó la modulación para establecer los fundamentos teóricos y lógicos que, de acuerdo con el objeto de estudio, permiten diseñar la estrategia de aplicación.

Por su parte se emplearon métodos empíricos como la etnometodología con el objetivo de lograr una investigación profunda, mediante el análisis del medio y sus integrantes, el conocimiento de sus prácticas sociales fundamentales, el entorno en que se desarrollan y cómo median las mismas dentro del objetivo de estudio, además de determinar los significados y códigos manejados que se hacen implícitos o llegan a ser dados por supuestos dentro de este. La investigación se auxilió además del análisis del discurso a una muestra de carácter intencional del periódico, no probabilística, constituida por las 52 ediciones del período comprendidas en el año 2012. Se acudió también a la entrevista semiestructurada a todo el personal periodístico (incluyendo directivos) del semanario constituido por 25 trabajadores. Por ello, en cuanto a la selección de los sujetos, coincide el universo y la muestra.

En cuanto a las técnicas de carácter cualitativo se recurrió a los grupos de discusión y la observación participante articulados en el semanario y en la carrera de periodismo, en esta última incluyó a todos los estudiantes, profesores y jefes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Pinar del Río.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

*Aproximaciones teóricas al concepto de periodismo y construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local.*

A partir de las aproximaciones teóricas realizadas se puede resumir que la combinación del trabajo periodístico profesional y el desarrollo local para ofrecer una perspectiva mediática local, se percibe hoy como un paso relevante dentro del periodismo usual, ya que lo que, es irrelevante para el gran medio de prensa, resulta agenda dentro del entorno local.

Se interpreta hoy al periodismo con enfoque al desarrollo local, como un sujeto y objeto igualmente dentro del propio proceso de desarrollo, que es contenedor de sus acciones y promotor de estas. En su inacabado proceso de transformación, como generador de

información seria y responsable, el periodismo en función de la evolución local, debe ser un motor del cambio democrático, de educación y de alta responsabilidad social, que conlleva como propuesta fundamental el ejercicio de la ética.

Dentro de todo el entramado del periodismo para el desarrollo local, entra lo que se denominan medios locales, o prensa local, tipo de institución hoy todavía subvalorado y minimizado, en relación con los grandes medios de difusión.

Como señala Monteagudo (2011) la esencia de esta perspectiva de desarrollo local desde el periodismo radica en que los medios locales deben estar en función de los intereses y necesidades informativas locales. En este contexto toman fuerza las ideas del teórico de la comunicación Barbero (2008), quien señala la importancia de pensar los medios, pero también los fines, en el sentido de que están cambiando los modos de constitución y reconocimiento de las identidades colectivas y el cómo se proyectan éstas desde los medios y los procesos de comunicación.

Un periodismo con enfoque al desarrollo local se puede definir entonces, a criterio de los autores y según sistematizaciones de varios teóricos como Barbero (2008), Portal (2009) y Monteagudo (2011), como la generación de procesos periodísticos participativos y de aprendizaje colectivo; que aspiran a generar cambios profundos en las actitudes, conocimientos y comportamientos de los diferentes actores sociales que participan en los procesos de desarrollo impulsados dentro de la localidad.

Más allá de la dimensión de desarrollo económico local, la medioambiental, sociocultural o político-gubernamental, el periodismo con enfoque al desarrollo local, puede ser visto como una oportunidad para que la presencia del público en los medios, sea aprovechada por los periodistas para animar el diálogo; los mensajes e historias que se presentan se construyen, actualizan, modifican y validan con su participación; una forma de construir relatos, de narrar la sociedad; así se valora la información de proximidad, como elemento cada vez más importante en el modelo de comunicación y periodismo de futuro.

Por su parte, la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local, como parte del objeto de estudio de esta investigación, se asume por las autoras, a partir de la sistematización de varios teóricos de la comunicación y el periodismo con enfoque al desarrollo local, discurso periodístico y desarrollo local, como Thompson (1993), Méndez (s.f.), Bernard (2002), Van Dijk (2005), Castro (2009), Portal (2009) y Monteagudo (2011).

Las autoras definen entonces como discurso periodístico con enfoque al desarrollo local al uso (manipulación) de estructuras formales y conceptuales, orientadas hacia la representación de la realidad y la producción de significados, de acuerdo con el encargo social asumido por el medio y a través del cual, se legitima o deslegitiman procesos que

generen bienestar social, e involucren ampliación de capacidades y oportunidades productivas, socioculturales y políticas de la sociedad misma.

Este trabajo establece además a la construcción del discurso periodístico como una lógica compleja y flexible, que no es fácil de violar, a lo que Alsina (1993) agrega un discurso social generado por la actividad productiva en los medios de comunicación.

Mediante la asunción de dichos autores, los investigadores consideran esencial, en aras de establecer una adecuada construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local, concebirla a partir de los lenguajes, el género periodístico, tema, gramática, estilo léxico, figuras retóricas, organización general, coherencia local y global y otras estructuras propias del discurso periodístico, que permitan mostrar, compartir y recrear claves y códigos que le son propios a la localidad, y través de los cuales modela perfiles de identidad local.

De esta manera se percibe al periodismo y la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local como un proceso complejo, relacional y multidimensional que tiene factores condicionantes o mediaciones como el contexto social, el momento histórico, los actores sociales involucrados y dentro de estos los poderes locales, el grado de desarrollo y el empleo de la tecnología, las rutinas productivas e ideologías profesionales del personal periodístico, entre otros componentes.

Este tipo de periodismo y hacer periodístico necesita asimismo, desmontar viejos paradigmas y rutinas productivas, y a partir de su basamento para el diseño de estrategias poder generar el debate en los medios locales y la participación e interacción de la comunidad con el objetivo de acompañar una evolución de los actores de cara a la creación de capacidades y la autogestión de sus problemáticas de manera sostenible.

### ***Estrategia para potenciar la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en medios de prensa impresos. Periódico Guerrillero***

Esta estrategia pretende potenciar una postura activa en los gestores del proceso porque proyecta vínculos, modelos de aprendizaje, espacios de socialización, estructuras más dinámicas y componentes discursivos atractivos en el proceso de la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local. De igual modo, toma como referente esencial el contexto social donde opera el proceso y las motivaciones, intereses y valores de los integrantes de este.

Esta estrategia tiene como marco contextual de caso de estudio uno de los semanarios provinciales del país, el periódico *Guerrillero*. La aplicación de métodos empíricos y teóricos permitió establecer un diagnóstico del semanario e identificar como:

### ***Debilidades***

- Débil preparación teórico-metodológica del colectivo periodístico para acometer la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local así como de las fuentes de información y decisores de políticas de divulgación para tributar al desarrollo local desde el semanario Guerrillero.
- Establecimiento de ineficientes rutinas productivas dentro del medio de prensa.
- Relaciones de dependencia con las fuentes de información que conllevan a una visión institucionalizada del acontecer local.
- Prioridad a la dimensión político-gubernamental y economicista endógena dentro del desarrollo local.
- Prioridad a los actores institucionales en detrimento de los locales, comunitarios y líderes naturales.
- Ausencia de una estrategia de trabajo que propicie la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el semanario Guerrillero.

### ***Amenazas***

- Política informativa trazada por el Partido sin una intencionalidad marcada en cuanto a la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local.
- La no adecuación del plan de estudios de la carrera de Periodismo en Pinar del Río a un enfoque de desarrollo local y las necesidades reales de la provincia y sus órganos de prensa.

### ***Fortalezas***

- Colectivo periodístico dispuesto a enfrentar el reto que implica la implementación de las acciones de la estrategia.
- Reconocimiento de la necesidad de potenciar un discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el semanario Guerrillero.
- Motivación de los estudiantes de la carrera de Periodismo por la implementación de la estrategia.

### ***Oportunidades***

- El interés del país y de su fuerza rectora, el PCC de incentivar los procesos de desarrollo local, y con ello el papel de la comunicación y los medios de prensa. En la Primera Conferencia Nacional del Partido, celebrada en enero de 2012, se enfatizó en la necesidad de potenciar estos aspectos.

- En las facultades de comunicación y algunos medios se vienen implementando acciones que potencian la responsabilidad social que cumplen estos espacios periodísticos con el desarrollo local de sus entornos

Ante el problema a resolver: inexistencia de una adecuada construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en medios de prensa locales teniendo como caso de estudio el semanario *Guerrillero* se establecer las siguientes líneas estratégicas específicas:

*Línea estratégica específica número 1. (De carácter comunicacional).* La construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local como eje transversal en los procesos sustantivos de los medios de prensa impresos, teniendo como caso de estudio el semanario *Guerrillero*. Estrategia de comunicación para potenciar el proceso.

El enfoque mecánico que caracteriza el proceso de construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el semanario *Guerrillero*, no contribuye al aprovechamiento más eficiente del conocimiento y habilidades del personal periodístico, el cual es punto de partida para la planificación y ejecución de la estrategia de comunicación. Gestionar una estrategia dentro del semanario en aras de perfeccionar el objeto de estudio es importante para instaurar las bases de una construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local, que sea coherente con los procesos y objetivos estratégicos propios de la entidad.

Con la realización del diagnóstico previo, fue posible identificar como una de las problemáticas el ámbito rutinario interno y externo del centro, lo cual permitió interpretar la realidad y definir las relaciones de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de esta estrategia específica. De aquí surgen talleres, planes de comunicación, capacitaciones de carácter interno, orientación y planificación metodológica así como un mejor diseño de la política editorial.

*Línea estratégica específica número 2. (De formación profesional).* El currículo optativo con enfoque al desarrollo local para la carrera de periodismo de la Universidad de Pinar del Río.

En la segunda línea estratégica específica, se hace énfasis en el currículo optativo de la carrera de periodismo, vital para la transformación del objeto de investigación. Aun cuando se capacite al personal del semanario, sería un proceso inacabado, si no existe una contrapartida en la universidad.

Al significar el carácter de transversalidad que ha de alcanzar un enfoque al desarrollo local en la carrera de Periodismo, se enfatiza no solo en su capacidad de atravesar las asignaturas del currículo, sean básicas, electivas, propias u optativas, o los mismos procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también porque permite interrelacionar el



sector universitario periodístico con los medios de prensa locales y su entorno, acorde con su encargo social.

Se considera que el currículo optativo —se asume esta modalidad por ser la de más asequible transformación a corto plazo— de la carrera de periodismo de la Universidad de Pinar del Río debe concebir un plan de estudios referido al contexto pinareño y en particular adecuado a las características territoriales, donde el elemento enfocado a lo local recorra todas sus estructuras, componentes y funciones.

*Línea estratégica específica número 3. (De capacitación profesional)* La capacitación del colectivo periodístico del semanario *Guerrillero* y otros sujetos del proceso para actuar, adecuadamente, en la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local.

Constituye una realidad que para lograr eficiencia en la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el periódico *Guerrillero*, es una exigencia la preparación de aquellos que realizarán el proceso desde sus estructuras. Siendo así, ha sido concebida una preparación continuada, en materia de periodismo y desarrollo local, que incluya a todo el personal periodístico del medio.

Los resultados del diagnóstico inicial realizado han servido para constatar que en la práctica de la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local se manifiestan deficiencias relacionadas con dos campos esenciales:

- El conocimiento teórico sobre desarrollo local.
- Las habilidades prácticas para potenciar un discurso periodístico con enfoque al desarrollo local

El programa diseñado, bajo el título "Fundamentos teóricos y metodológicos para la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local" es ejecutado durante 50 horas, por la modalidad presencial, y una frecuencia semanal de 4 horas.

Posee, como objetivo general, que el personal periodístico del medio de prensa sea capaz de valorar críticamente las particularidades de la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local para los medios de prensa con encargo social territorial, potenciando los modos de actuación a través de su entorno específico laboral (periodismo, corrección, edición, diseño, dirección).

Como evaluación final de la efectividad de la estrategia, se articula un estudio de impacto sobre la pertinencia de la estrategia diseñada en la calidad de la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local como eje transversal en los procesos sustantivos del semanario *Guerrillero*.

## CONCLUSIONES

- En Cuba y en los escenarios locales es necesario concebir al periodismo y la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local como un proceso complejo, relacional y multidimensional de uso (manipulación) de estructuras formales y conceptuales, orientadas hacia la representación de la realidad y la producción de significados, de acuerdo con el encargo social asumido por el medio y a través del cual, se legitima o deslegitiman procesos que generen bienestar social, e involucren ampliación de capacidades y oportunidades productivas, socioculturales y políticas de la sociedad misma.
- Los medios de prensa impresos y dentro de ellos el semanario *Guerrillero* como caso de estudio del presente trabajo, presentan marcadas insuficiencias en la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local que va en detrimento de la funcionalidad del medio como órgano local, y que tiene entre sus bases la carencia de una estrategia que permita la dirección de dicho proceso, una preparación del personal periodístico, y la escasa presencia de materias afines en la carrera.
- El establecimiento de la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local como eje transversal de las principales dinámicas los órganos de prensa impresos y dentro de estos del semanario *Guerrillero*, necesita de una estrategia general como la propuesta, conformada por tres líneas estratégicas específicas las que, desde sus especificidades de comunicación, formación profesional y capacitación, se complementan mutuamente, mostrando su carácter interactuante. Una adecuada coordinación en el accionar de las diferentes líneas específicas contribuye a lograr la instrumentación exitosa de la construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en dichos órganos de prensa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Barbero, J. M. (2008). *Pensar la sociedad desde la comunicación un lugar estratégico para el debate a la modernidad*. (Versión digital)
- Bernard, V. & Coalier, F. (2002). *El desarrollo local. Teoría y práctica*. SL: Edición TREA. Espacio.
- Boisier, S. & Lira, L. & Quiroga, B. & Zurita, G. y Rojas, C. (1992). Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional. Documento 95/14, *Serie Investigación, Dirección de Políticas y Planificación Regional, ILPES*, Santiago. (Versión digital).
- Castro M., Y. (2009). *Una nueva versión del mito del Ying Yang. Construcción del discurso periodístico sobre temas nacionales e internacionales en Granma*. (Tesis de Grado). Universidad de La Habana: Facultad de Comunicación.

- González, A. (2000). Producción del temario periodístico local. *Revista Latina de Comunicación Social*, 25 (enero), año 3. Recuperado de la URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yen/150antonia.html>
- Hernández, E.H. & Gerhartz, J.L. (2009). Áreas protegidas, patrimonio natural y desarrollo local. *Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas*. p. 123. La Habana: CIPS.
- Méndez D., E. (s.f.). *Desarrollo territorial y local en Cuba*. (Versión digital).
- Mirabal, A. (2009). La capacitación de los actores locales y el desarrollo local. *Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas*. p.145. La Habana: CIPS.
- Monteagudo, V. (2011). *En la misma dirección...hacia un desarrollo local*. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana: Facultad de Comunicación.
- Portal, R. (2009). Comunicación para el desarrollo. *Comunicación para el desarrollo*. p. 10. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Thompson, J. B. (1993). *Ideología y Cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas* México D. F.: Universidad Autónoma de Xochimilco.
- Van Dijk, T. A. (2005). *La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad*. Recuperada de la URL: <http://www.discursos.org/download/articles/index.html>

Aceptado: diciembre 2013

Aprobado: julio 2014

**Lic. Mayra García Cardentey.** Periódico Guerrillero. Calle Colón #12 entre Juan Gualberto Gómez y Adela Azcuy. Código Postal 20100. Pinar del Río, Cuba. Correo electrónico: [maycardentey@gmail.com](mailto:maycardentey@gmail.com)